

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA.

Población: Cohorte Egresados 2020-21	99
Respuestas	51
Participación	51,52%

La participación es significativa, por lo que el análisis que se desprende de sus resultados es fiable.

Podemos resumir aquí las principales conclusiones del estudio:

ALTA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS EN EL GRADO

La inserción laboral es del 93,48% de los encuestados y de ellos el **83,72%** afirma que su trabajo tiene relación con los estudios cursados.

APRENDIZAJE ÚTIL PARA EL TRABAJO DESEMPEÑADO

El **72,09%** además consideran que la formación recibida **le ha sido de utilidad para desarrollar su trabajo.**

PUNTOS FUERTES DEL GRADO

Los principales puntos fuertes destacados por los egresados son el **Trabajo en Equipo** y las **Habilidades Interpersonales y de Comunicación**, y la **Capacidad de Aprendizaje.**

ALTA SATISFACCIÓN

Destaca el **Profesorado**, los **Canales de comunicación e información**, la **Atención Recibida** y los **Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas.**

LA SATISFACCIÓN GENERAL CON EL PLAN DE ESTUDIOS (6,96) Y CON EL TÍTULO EN GENERAL (7,49) ES NOTABLE.

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL 2023. Egresados 2020-21			
Informe por Titulación			
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas			
PARTICIPACION			
Encuestas enviadas	99	</	

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

ASPECTOS RELACIONADOS CON LA TITULACION					
PUNTOS FUERTES TITULACION	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	0	11	21	10	
Trabajo en equipo	1	5	21	16	
Habilidades interpersonales y de comunicación	0	9	22	11	
Conocimientos técnicos de la profesión	2	17	14	10	
Formación práctica	2	21	12	8	
PUNTOS DEBILES TITULACION	Nada	Poco	Bastante	Mucho	
Capacidad de aprendizaje y adaptación al cambio	1	1	0	1	
Trabajo en equipo	1	2	0	0	
Habilidades interpersonales y de comunicación	2	0	1	0	
Conocimientos técnicos de la profesión	1	1	1	0	
Formación práctica	2	0	1	0	
SATISFACCION ASPECTOS DE LA TITULACION	Muy insatisfecho	Poco satisfecho	Bastante satisfecho	Muy satisfecho	
Conocimientos adquiridos y competencias desarrolladas	0	10	28	13	
Profesorado	0	4	34	13	
Organización de la enseñanza	1	15	31	4	
Instalaciones e infraestructuras	17	25	5	3	
Atención recibida	2	8	22	19	
Canales de comunicación e información	0	5	31	15	
UTILIDAD DE LA FORMACION RECIBIDA INSERTADOS	Num	%			
Si	31	72,09%			
No	0	0,00%			
Mejorable	12	27,91%			
Otro. NS/NC	0	0,00%			
PRACTICAS	Num	%			
¿Realizó prácticas durante sus estudios universitarios?	50	98,04%			
- Curriculares	50	100,00%			
- Extracurriculares	25	50,00%			
- Reconocidas	0	0,00%			
- Otro NS/NC	0	0,00%			
Consiguió su puesto de trabajo a raíz de sus prácticas	9	18,00%			
Indique qué prácticas fueron remuneradas.	52	69,33%			
- Curriculares	30	40,00%			
- Extracurriculares	22	88,00%			
FEEDBACK	Num	%			
Volvería a hacer la misma titulación en la misma universidad	28	54,90%			
Volvería a hacer la misma titulación, pero en otra universidad	8	15,69%			
Haría otra titulación en la misma universidad	12	23,53%			
Haría otra titulación en otra universidad	2	3,92%			
No haría estudios universitarios	1	1,96%			
Otro NS/NC	0	0,00%			
Satisfacción general con el Plan de Estudios	6,96				
Satisfacción General con el Título cursado	7,49				

ESTUDIO DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

FICHA TÉCNICA ENCUESTA DE INSERCIÓN LABORAL Y SATISFACCIÓN CON LA FORMACIÓN RECIBIDA	
Año de implantación	2023
Periodicidad	Anual* *Según dimensión de las cohortes a nivel universidad, pueden seleccionarse los títulos a encuestar.
Población	Egresados con 2 años en mercado laboral*. Actual: Total de Egresados 2020/21 *Si los responsables del título así lo consideran, puede variar esta restricción general. Fuente: Secretaría Académica Centro-UEC
Tipo	Se realiza telefónicamente, registrando las respuestas en la aplicación QuestionPro para su posterior explotación. La información que se elabora a partir de los datos de la encuesta es agregada, por lo que se mantiene el anonimato de las respuestas. Responsable lanzamiento y explotación: Departamento de Carreras Profesionales-Unidad de Estadística y Calidad Universitaria (UEC)
Indicadores disponibles	Tasas de Inserción Laboral Grado de relación del trabajo con la Formación Porcentaje de egresados empleados para los que el Título les ha sido útil en su trabajo. Porcentaje de egresados empleados que consiguen el trabajo por las prácticas externas del título. Distribución de Tipos de puesto de trabajo Distribución de Tipos de Contrato Distribución de Tamaño de Empresa donde trabaja Media de Ingresos brutos mensuales Distribución de puntos fuertes y débiles del título Tasa de empleabilidad a raíz de las prácticas Satisfacción con la Organización del Plan de Estudios Satisfacción General con el Título Feedback con la Titulación
Publicación	Los resultados de la Encuesta de Inserción Laboral y Satisfacción con la Formación Recibida se publican en la web, en la Ficha de cada título. Responsable: Decanato Centro
Uso	El resultado de esta encuesta se analiza por los responsables de los títulos para la mejora de los mismos, reflejando dicho análisis en la Memoria de Calidad anual del Título e incorporando las acciones de mejora derivadas del mismo en el Plan de Mejora del Centro. El seguimiento de la ejecución del Plan de Mejora del Centro y la efectividad de las mismas garantizan la mejora continua del Título. Órganos implicados: Comisión Interna de Calidad del Centro y SubCIC del Título
Buzón de Quejas y Sugerencias	Cualquier sugerencia, queja o reclamación relacionada con el lanzamiento, explotación y publicación de los resultados, así como las relacionadas con el cuestionario, pueden realizarse a través del Buzón de Quejas, Sugerencias y Reclamaciones de la Universidad – “Sugerencias” en la web. http://www.uspceu.com/es/general/buzon-sugerencias/index.php